

Summer International Jewellery Trade Fair
Letnie Międzynarodowe Targi Biżuterii

Preview
Zwiastun

Magazyn trendów i nowości targowych



jubinale
KRAKÓW

29-31.05.2025

expo
KRAKOW

Trade fair address:

Miejsce targów:

EXPO KRAKOW, ul. Galicyjska 9, Kraków, Poland

www.jubinale.com



Organizatorem targów jest: PB GROUP, www.pb-group.eu info@jubinale.com tel. +48 58 520 90 99

Tak było ... JUBINALE Kraków



Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszam na Międzynarodowe Letnie Targi Biżuterii JUBINALE Kraków. To jedno z najważniejszych wydarzeń branży jubilerskiej w Europie Środkowo-Wschodniej – miejsce biznesowych spotkań, pozyskiwania cennych inspiracji i budowania trwałych relacji biznesowych.

W tym roku udział w targach zapowiedziało ponad 100 wystawców – głównie z Polski, ale również z Litwy, Estonii, Włoch, Chorwacji, Niemiec i Belgii. Przygotowali oni

dla Państwa bogatą ofertę reprezentatywną dla wszystkich sektorów rynku: od biżuterii złotej, srebrnej, bursztynowej, poprzez modową i designerską, po szeroki asortyment półfabrykatów, kamieni jubilerskich, maszyn, narzędzi i opakowań. Wszystko, czego potrzebują sklepy jubilerskie i galerie handlowe, by sprostać oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających klientów, znajdziecie Państwo na targach JUBINALE Kraków.

Organizując targi JUBINALE Kraków już po raz 18., a także JUBINALE Poznań (od 2024 roku) i JUBINALE Christmas (od 2015 roku), jak również oferując rozwiązania dedykowane branży jubilerskiej (branżowy rocznik PB Katalog oraz studio fotograficzne PB Studio), nasz zespół jest w stałym kontakcie z branżą. Rozmawiamy, słuchamy potrzeb rynku i dynamicznie dostosowujemy naszą ofertę do oczekiwań zarówno wystawców, jak i kupców. Wspólnie rozwijamy się bardzo prędko, czego najlepszym efektem jest wzrost liczby kupców na 2. edycji targów JUBINALE Poznań aż o 30%. To dla nas dowód, że obrana droga rozwoju jest słuszna i że razem możemy więcej.

Dlatego jestem przekonany, że także tegoroczne targi JUBINALE Kraków spełnią Państwa oczekiwania — zarówno pod względem jakości prezentowanych produktów, jak i wartościowych spotkań biznesowych.

Do zobaczenia w Krakowie!

*Andrzej Sadowski,
dyrektor targów Jubinale*

JUBINALE Kraków, 29 – 31 maja 2025, EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9

Wstęp bezpłatny dla osób powiązanych z branżą jubilerską.

Dlaczego warto wziąć udział w targach JUBINALE Kraków 2025?

– dodatkowe korzyści dla kupców

Targi JUBINALE Kraków to coś więcej niż klasyczna platforma zakupów — to wydarzenie, które daje kupcom realną przewagę nad konkurencją.

Dostęp do premierowych kolekcji i unikatowych produktów

Dzięki koncentracji branżowych liderów w jednym miejscu, uczestnicy mają dostęp do premierowych kolekcji i limitowanych serii, które nie są jeszcze dostępne w szerszej dystrybucji. To szansa na wzbogacenie oferty sklepu o unikatowe produkty i wyróżnienie się na rynku.

Lepsze warunki handlowe i osobiste relacje z dostawcami

Bezpośrednie rozmowy z producentami i dostawcami pozwalają na wynegocjowanie lepszych warunków handlowych — często można uzyskać indywidualne rabaty lub ustalić specjalne warunki współpracy, niedostępne przy zamówieniach online czy telefonicznych. To także idealny moment na poznanie historii i filozofii marek, co pomaga budować bardziej atrakcyjne narracje sprzedażowe dla klientów końcowych.

Oszczędność czasu i pieniędzy

JUBINALE Kraków to także ogromna oszczędność czasu i finansów — w ciągu jednego dnia można obejrzeć, porównać i zamówić asortyment od wielu dostawców, bez konieczności organizowania kosztownych podróży służbowych po różnych miastach czy krajach.

Networking i inspirujące rozmowy branżowe

NiefORMALNE rozmowy, wymiana doświadczeń i nawiązywanie nowych znajomości w branży często owocują współpracami i projektami, które wykraczają poza standardową ofertę targową. Bliskość bezpośrednich rozmów pozwala szybciej ustalać warunki współpracy, negocjować ceny i poznawać nowe produkty — z pierwszej ręki i bez pośredników.

Przewaga rynkowa dzięki wiedzy i kontaktom

Dzięki obecności na JUBINALE Kraków kupcy zyskują realną przewagę konkurencyjną — szybszy dostęp do trendów, nowe kontakty biznesowe, atrakcyjne warunki handlowe i cenne inspiracje na cały sezon.



Oferujemy Państwu szeroki wybór biżuterii złotej w próbach 585 i 333: łańcuszki, bransolety, zawieszki, kolczyki, pierścionki i inne wzory, zgodne z najnowszymi trendami. Nasz asortyment obejmuje setki modeli z importu oraz produkcji własnej.

W ofercie posiadamy również półfabrykaty złote i srebrne, idealne do tworzenia biżuterii. Zapraszamy do siedziby naszej firmy oraz odlewni z tysiącami dostępnych wzorów.

Oferujemy także możliwość spotkania z dostawcami, którzy zaprezentują towar osobiście.

biuro@goldenopal.pl
Łąkowa 14, 61-879 Poznań



Hurtownia
668 115 593

Półfabrykaty
602 345 338

Odlewnia
881 007 736

stand:
C.06

Ekskluzywne premiery na JUBINALE Kraków – inwestycja w sukces sprzedażowy

Targi JUBINALE Kraków 2025 to nie tylko wydarzenie branżowe – to realna szansa na strategiczne wzmocnienie oferty sklepu i skuteczne wyróżnienie się na konkurencyjnym rynku. Podczas tegorocznej edycji wystawcy zaprezentują premierowe kolekcje biżuterii, odpowiadające najnowszym trendom i oczekiwaniom klientów na lato 2025.



ADIAMO, stoisko B.04



IMAGE SILVER, stoisko D.01

Nowe oblicze elegancji – trendy w biżuterii 2025

Nadchodzący sezon będzie czasem subtelnej elegancji i wyrazistych detali. Wśród nowości dominują minimalistyczne formy inspirowane naturą, organiczne kształty oraz delikatne pastelowe barwy: błękit, mięta, pudrowy róż. Silnie obecny będzie trend „quiet luxury” — stawiający na szlachetność materiałów i ponadczasowe piękno prostych, perfekcyjnie wykonanych projektów. Jednocześnie rośnie zapotrzebowanie na biżuterię indywidualną — efektowne pierścienie, masywne bransolety i nietuzinkowe kolczyki będą znakami rozpoznawczymi nowoczesnych kolekcji.



301 CARATS+, stoisko D.11



ITA, stoisko A.13

Unikalne kolekcje – przewaga konkurencyjna dla sklepów

Dla kupców obecność na targach to niepowtarzalna okazja do poznania kolekcji, które dopiero wchodzi na rynek — zanim staną się powszechnie dostępne. To również szansa na wynegocjowanie korzystnych warunków współpracy bezpośrednio z producentami i projektantami oraz na wzbogacenie oferty sklepu o limitowane, ekskluzywne serie. Takie produkty, dzięki swojej świeżości i oryginalności, mają ogromny potencjał sprzedażowy — klienci coraz częściej poszukują unikatowych rozwiązań podkreślających ich indywidualny styl.



BALT, stoisko F.03



MAGMA-ART, stoisko A.01

Nowe trendy, nowe możliwości – zapraszamy do Krakowa!

Inwestycja w nowości prezentowane na targach JUBINALE Kraków, to także inwestycja w rozwój Państwa marki, zwiększenie atrakcyjności sklepu i budowanie trwałych relacji z klientami.

Przyjedź do Krakowa — tu zaczynają się nowe trendy i nowe możliwości sprzedażowe!

FH A. WÓJCIK, J. WÓJCIK, stoisko C.10



PORADNIK JUBINALE

Czego pragną klienci, czyli jak zwiększyć sprzedaż w sklepie jubilerskim?



SET, stoisko B.05

Wielu sprzedawców biżuterii i zegarków wie, że przyciąganie klienta to nie tylko oferowanie wyjątkowych produktów, ale także umiejętność obsługi. Zrozumienie oczekiwań konsumentów jest kluczem do zbudowania lojalności i zwiększenia sprzedaży. A jak pokazują badania, klienci mają coraz wyższe wymagania.

Autentyczność i historia

Klienci oczekują, że biżuteria będzie opowiadać historię. Warto inwestować czas w opowiedzenie o tradycji rzemieślniczej, materiałach, które tworzą unikatowy charakter wyrobu. Konsumenci szukają autentyczności, chcą poczuć, że produkt jest wyjątkowy i ma swoją historię. Dobrym pomysłem jest dzielenie się takimi informacjami, co może przekonać do zakupu.

GALERIA BURSZTYN, stoisko A.16



ADIAMO, stoisko B.04

Jakość i niepowtarzalność

Jakość i wyjątkowość to kluczowe czynniki. Klienci oczekują solidnie wykonanej biżuterii, która będzie nie tylko piękna, ale i trwała. Dodatkowo poszukują produktów unikatowych, a nie masowo produkowanych. Warto podkreślić, co sprawia, że oferowana biżuteria jest niepowtarzalna i dlaczego jest warta swojej ceny.

OFIR, stoisko C.04



Personalizacja – biżuteria na miarę

Personalizacja to trend, który zdobywa coraz większą popularność. Klienci pragną mieć możliwość dostosowania biżuterii do swoich indywidualnych potrzeb – grawerowanie inicjałów czy tworzenie projektów na zamówienie to elementy, które przyciągają. Warto wprowadzić opcję personalizacji, by zaspokoić te pragnienia.

WAMA GOLD, stoisko E.11



Doświadczenie zakupowe, które robi różnicę

Klienci oczekują, że zakupy będą dla nich komfortowe i emocjonujące. Odpowiednia atmosfera w sklepie, profesjonalna obsługa i podejście do klienta są kluczowe. Pozytywne doświadczenie przekłada się na lojalność, dlatego warto inwestować w szkolenia dla sprzedawców, aby dostosować obsługę do indywidualnych potrzeb.



BRYKON, stoisko D.04

Amber Abram

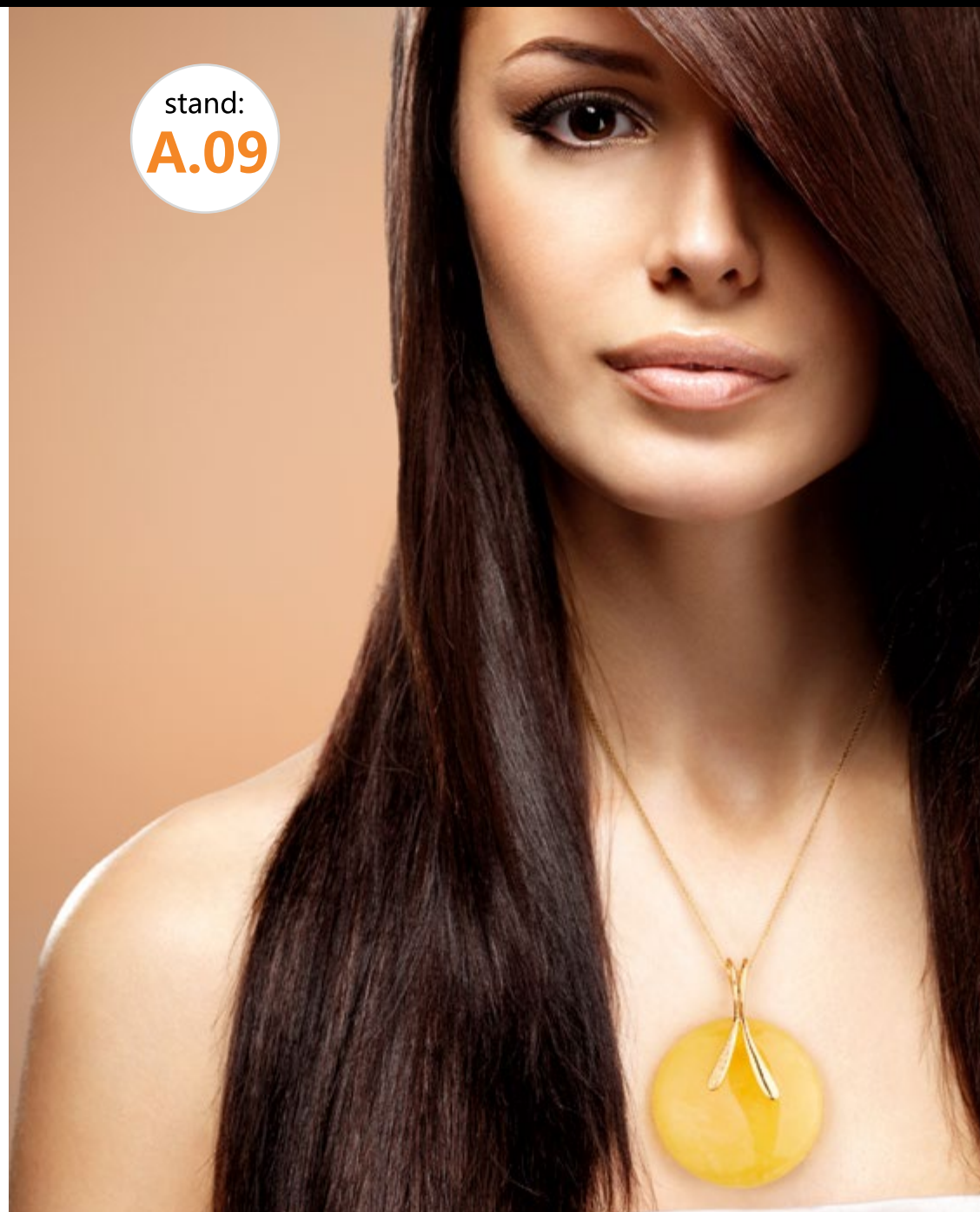
info@amber-abram.pl

www.amber-abram.pl

ul. Nobla 8, 80-172 Gdańsk, Poland, tel. +48 728 377 605



stand:
A.09



www.amber-abram.pl

Amber Abram

Wygoda zakupów – online i offline

Klienci coraz częściej chcą mieć wygodę zakupów online, a potem sfinalizować transakcję w sklepie stacjonarnym. Ważne jest, aby doświadczenie było spójne i komfortowe w obu kanałach. Klient, który może łatwo przeglądać ofertę online, a potem udać się do sklepu, będzie bardziej skłonny do zakupu.



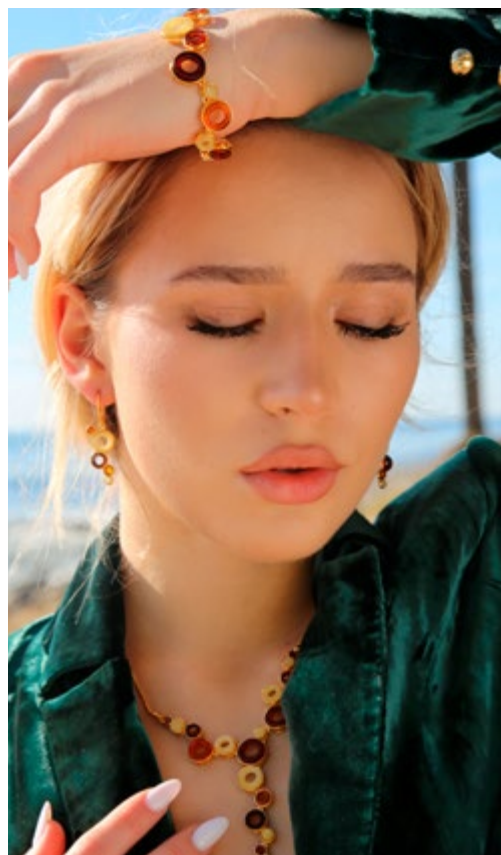
RUBICELLO, stoisko B.06

Słuchaj klientów!

Najważniejsze to słuchać klientów i poznawać ich potrzeby. Dzięki temu sprzedawcy mogą lepiej dopasować ofertę i świadczyć usługi, które spełnią oczekiwania rynku. Klient, który czuje się zrozumiany, chętniej wróci po kolejne zakupy.



GOLDENOPAL, stoisko C.06



AM DESIGN, stoisko E.04



STEFANEK, stoisko D.12

ALATYR AMBER PLUS, stoisko H.02



GOLD-REX, stoisko F.02



AZZURRO, stoisko D.06



JUBILLEO,
stoisko A.02

PARIS JEWELRY, stoisko C.08



Trendy w biżuterii złotej i srebrnej na 2025

W 2025 roku dominować będą minimalistyczne formy, biżuteria inspirowana naturą, asymetryczne wzory i barwne akcenty. Popularne będzie złoto, srebro, perły oraz kamienie szlachetne w nowoczesnych odstonach.



FJ MICHALCZAK,
stoisko F.05



ARGENTUM BIŻUTERIA,
stoisko D.09



SILVER TOP,
stoisko C.01



MAGMA-ART,
stoisko A.01

Inspiracje naturą

Wśród projektów biżuterii srebrnej i złotej widoczny będzie powrót do natury – liście, kwiaty, organiczne kształty i motywy roślinne znajdują się w centrum uwagi. Nieregularne formy oraz faktury inspirowane naturą, takie jak młotkowane powierzchnie, będą obecne zarówno w pierścionkach, jak i kolczykach. Biżuteria modułowa, pozwalająca na dowolne komponowanie elementów, stanie się popularnym wyborem dla osób ceniących kreatywność i możliwość personalizacji.



AMBER ABRAM,
stoisko A.09



AMBER999, stoisko F.08

Nowoczesny charakter klasycznych form

Rozmiary będą mocno zróżnicowane – zarówno delikatne, cienkie łańcuszki i pierścionki, jak i masywne, wyraziste bransolety oraz kolczyki w dużych rozmiarach. Kolory kamieni to głównie odcienie ziemi – bursztynowy, szmaragdowy, a także intensywne akcenty, takie jak rubinowa czerwień czy głęboki granat. W biżuterii złotej pojawią się także elementy białego i czarnego emaliowania, co doda nowoczesnego charakteru klasycznym formom. Zrównoważona produkcja i użycie metali z recyklingu będą coraz ważniejsze, odpowiadając na potrzeby świadomych konsumentów.

KOMPANIA JUBILERSKA,
stoisko D.03



SAWJOL,
stoisko E.07

Luksusowy blask złota

Trendy w biżuterii złotej i srebrnej na 2025 rok będą wyraźnie nawiązywać do idei indywidualizmu, zrównoważonego rozwoju i ponadczasowej elegancji. W złotej biżuterii nadal dominować będzie ciepłe żółte złoto, które znakomicie podkreśla klasyczne piękno i luksusowy charakter. Większą niż dotychczas popularność zyska również różowe złoto, które dzięki delikatnemu odcieniowi doskonale wpisuje się w subtelne, romantyczne stylizacje. Srebro z kolei będzie przyciągać uwagę minimalistycznymi projektami, a jego chłodna barwa będzie kontrastować z barwnymi kamieniami półszlachetnymi, takimi jak topazy, granaty czy cytryny.

Argentum Biżuteria – nowoczesne srebro z elementami tytanu, nowe możliwości!

Chcesz, by Twój salon wyróżniał się na rynku? Postaw na współpracę z Argentum Biżuteria – marką z ponad 100-letnim doświadczeniem, która łączy srebro z kolorowym tytanem, tworząc kolekcje, obok których nie da się przejść obojętnie!

Co sezon Argentum prezentuje cztery nowe kolekcje, zaprojektowane zgodnie z najnowszymi trendami i oczekiwaniami klientów. Wyjątkowe wzory, nasycone barwy, trwałość i lekkość – to cechy, które sprawiają, że biżuteria sprzedaje się szybko i budzi zachwyt.



Artykuł sponsorowany



ARGENTUM BIŻUTERIA,
stoisko D.09

Masz niesprzedaną biżuterię złotą? Argentum oferuje unikalną usługę – tworzenie nowych, modnych wzorów z dostarczonego materiału. To doskonały sposób na odzyskanie kapitału i odświeżenie oferty bez ryzyka!

Wybierz Argentum – elastyczną współpracę, świetne warunki i wsparcie marketingowe – a odwiedzimy Twój salon z naszą ofertą. Odmień swój biznes i zobacz, jak rosną wyniki sprzedaży!



ARGENTUM BIŻUTERIA,
stoisko D.09

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska D.09 podczas targów JUBINALE Kraków. Będzie nam niezmiernie miło spotkać się z Państwem osobiście.

Do zobaczenia w Krakowie!



WYSTAWCY

JUBINALE Kraków 29-31.05.2025

301 CARATS+	D.11	MARZENIA Z LITWY	G.03	MIRAŻ	D.02
925 CRAFT	B.10	BURSZTYNOWNIA	G.07	NATURA	F.01
ABC GOLD	D.05	CHILLI	F.12	ODLEWNIA "IZA" POZNAŃ	A.14
ADIAMO	B.04	D. MILIAUS UKI		OFIR FIRMA JUBILERSKA	C.04
AG GLIWIŃSKI	G.12	(AMBER DM)	G.01	OLEŃKA	C.05
AG JAROSŁAW KUNICKI	A.06	DEFA S.R.L.S	F.10	OPAL JP	F.09
ALATYR AMBER PLUS	H.02	ELWIS S.C.	H.06	P.A.T. BUGAŁA	H.14
ALBERTO MARTINI	H.18	EUGENIO MAZZA	E.08	PAAF	H.08
AM DESIGN	E.04	F.H. ANNA WÓJCIK,		PARIS JEWELRY	C.08
AMBER ABRAM	A.09	JAKUB WÓJCIK	C.10	REAL GEMS	H.19
AMBER APPLE	C.02	FIRMA JUBILERSKA		RESAS -	
AMBER CRAFT	H.07	MICHALCZAK	F.05	FRANKINCENSE JEWELRY	H.16
AMBER POL	H.05	FLOR DE MINA	A.11	ROBIS	H.01
AMBER PORT	E.06	GALERIA BURSZTYN		RODENT NARZĘDZIA	A.12
AMBER SHIP	H.04	T. DOBKOWSKI	A.16	RUBICELLO	B.06
AMBER SEASIDE	G.05	GOLD-REX	F.02	SAWJOL	E.07
AMBER-RING	G.04	GOLDENOPAL	C.06	SET	B.05
AMBER999	F.08	GREGSTONE	E.02	SILIT GROUP	B.07
AMBERHOME LT	E.05	HEMANA	C.12	SILVAM-EX	C.03
AMBERMOZAIKA	B.08	IMAGE SILVER	D.01	SILVER PULS	E.01
ARGENTUM BIŻUTERIA	D.09	ISAART	F.04	SILVER TOP	C.01
ART JEWELLERS STUDIO	B.02	ITA	A.13	SOPHIE THAO	F.06
ART VETUS	B.01	JEWEL COMPANY	A.08	STEFANEK	D.12
ASIMEX PLUS	B.11	JUBILEX	F.07	STUDIO DF	G.02
AVALON MACHINES	B.09	JUBILLEO	A.02	SUNRISE GEMS	G.09
AWEG BIŻUTERIA	C.11	JW GROUP	B.03	TADO	D.07
AZZURRO	D.06	KAR-GOLD	D.08	VENETTO	A.19
BALT	F.03	KLEJNOT	D.10	VERSUM DESIGN	C.09
BELFORD	E.12	KOGATA MURANO GLASS	A.05	WAMA GOLD	E.11
BERYL	C.07	KOMPANIA JUBILERSKA	D.03	WOYTEK	H.21
BOCHEŃSKI JEWELLERY	E.03	MAGMA-ART	A.01		
BRYKON	D.04	MAKRO-LUX	E.09		
BURSZTYNOWE		MB "EVAMBERA"	H.03		

*Lista Wystawców, skrócone nazwy
firm, stan na dzień 23.04.2025*



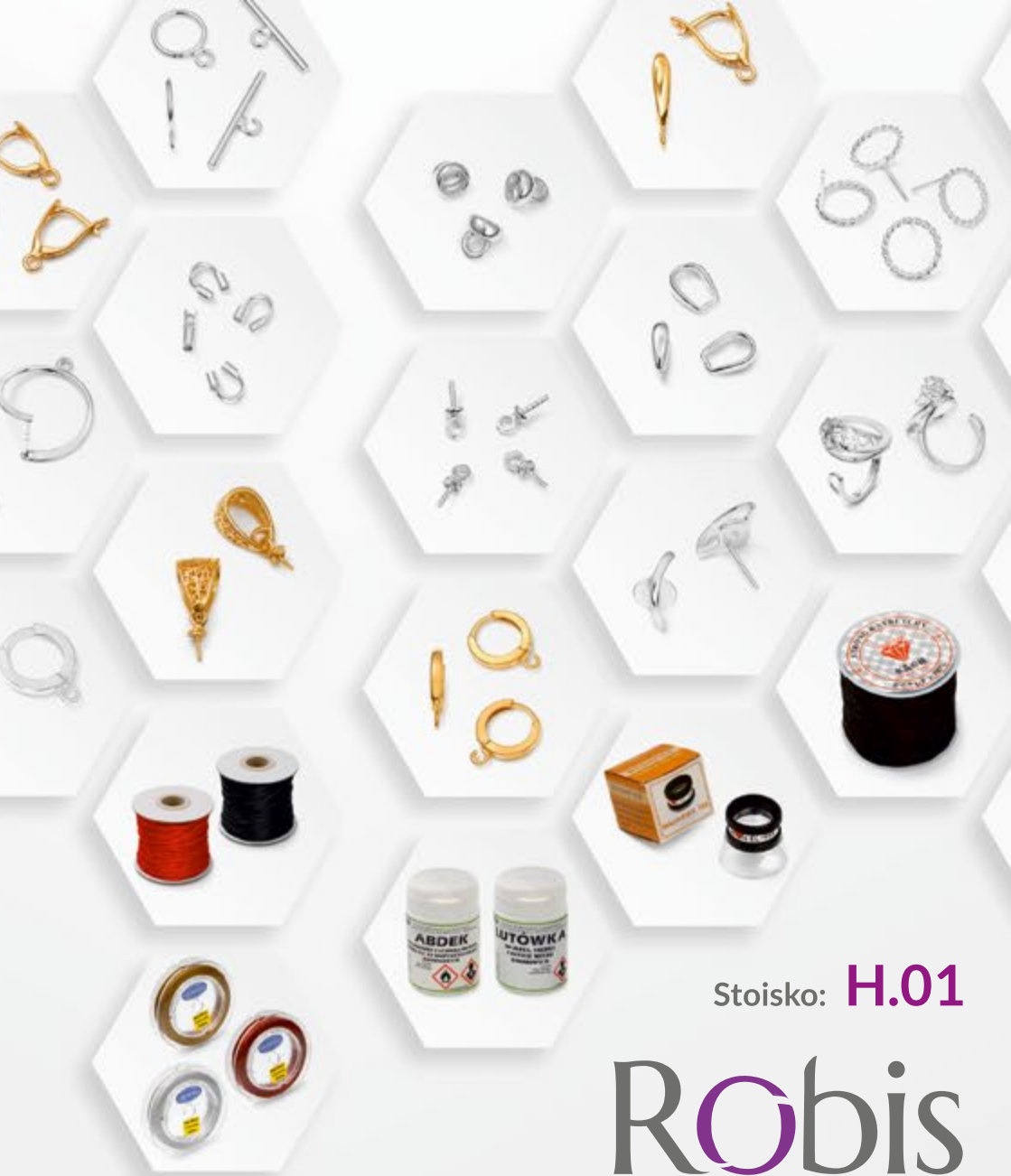
ROBIS, stoisko H.01



GOLD-REX, stoisko F.02



KLEJNOT, stoisko D.10



Stoisko: **H.01**

Robis

www.e-robis.pl

- ELEMENTY
- OPAKOWANIA
- NARZĘDZIA
- MASZYNY
- CHEMIA
- ŚRODKI DO PRODUKCJI

sklep@e-robis.pl

+48 504 747 369

+48 509 211 731